

「數位拓銷資源及國際參展行銷」說明會

對外貿易是我國經濟發展重要動力，推展對外貿易及拓銷海外市場是政府協助企業重點工作。有鑑於疫後實體展覽恢復舉辦，並轉型為實體與線上(Live+On Line)結合辦理，參加國際展覽仍是企業開發市場與拓展業務的重要管道。

為提升我國出口業者數位化能力，應用數位科技工具及掌握國際參展行銷策略，做好整體拓銷規劃，以拓展海外市場，經濟部國際貿易署爰辦理本次說明會。本次活動將介紹運用數位新貿易模式，以提升中小企業數位行銷實戰力，並邀請業界專家分享國際展覽必勝行銷攻略，活動免費，歡迎踴躍報名參加。

- ☉ 主辦單位：經濟部國際貿易署
- ☉ 協辦單位：台南市、台南縣進出口商業同業公會、臺南市總工業會
台灣汽機車研發暨策略聯盟、南台灣紡織研發聯盟
外貿協會台南辦事處

☉ 時間/地點：

◇臺南場：113年5月31日(五)

太子文旅 3F 會議室(原:成大會館，臺南市東區大學路2號3樓)

☉ 議程：

時間	活動內容	主持(講)人
13:00-13:30	報到	
13:30-13:40	致詞	經濟部國際貿易署代表 進出口公會代表
13:40-14:10	解密新貿易時代、善用數位資源提升競爭力	外貿協會代表
14:10-15:00	國際展覽必勝行銷攻略 -國際展覽綜效十大策略	揚格國貿顧問公司 李淑茹 執行總監
15:00-15:10	中場休息	
15:10-16:40	國際展覽必勝行銷攻略 -線上展覽 VS 實體展覽之雙贏策略 -輕鬆前進展會三部曲 -展後行銷	揚格國貿顧問公司 李淑茹 執行總監

註：1.本活動蒐集姓名、連絡電話及電子郵件等個人報名資訊，將僅使用於此次活動，並作為本處活動訊息傳遞用。

2.本活動可登錄公務人員終身學習時數3小時。

3.網路報名

<https://www.trade.gov.tw> 首頁右上方/新聞與公告/本署活動訊息/活動訊息

傳真報名

報名表完整填列及傳真至(07)216-2518，並電洽(07)271-1171#267 李小姐確認。報名網站



4.主辦單位保有隨時修改本活動之權利，若有相關異動將會公告於報名網站。

「數位拓銷資源及國際參展行銷」說明會報名表

公司名稱：				
姓名	性別	職稱	手機	E-mail

※上述 E-mail 若公司有防火牆，請填寫可以收到之 E-mail。